



Luis Rodríguez Llopis

Rodríguez Llopis asume la presidencia de la compañía internacional IDOM

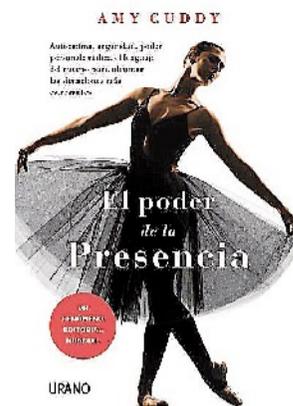
PROFESIONAL Tras una larga trayectoria en IDOM durante cincuenta años y en diferentes niveles de responsabilidad, Fernando Querejeta San Sebastián ha dejado la presidencia de la compañía en manos de Luis Rodríguez Llopis, (Bilbao, 1961), director general desde 2004, que se convierte oficialmente en el primer ejecutivo de la empresa. Este relevo fue

ratificado en la Asamblea de Socios celebrada el 21 de diciembre en Bilbao. Con objeto de reforzar la estructura de dirección de cara a potenciar el proceso de internacionalización y desarrollo tecnológico de la compañía, el nuevo presidente operará con un equipo de tres directores generales, miembros también del Consejo de Administración: Miguel Renobales

Barbier, Álvaro Rey Cepeda e Ignacio Rey Gómez. Fernando Querejeta seguirá vinculado a IDOM, aportando su experiencia como presidente de la Junta de Socios y miembro del Consejo de Administración. IDOM es una compañía de ingeniería, arquitectura y consultoría, con una clara y dilatada dimensión internacional y proyectos en 120 países. **ECG.**

'El poder de la Presencia' en editorial Urano

LIBRO La editorial Urano ha llevado a las librerías el libro *El poder de la Presencia*, original de la psicóloga Amy Cuddy. Se trata de un relato encaminado a acceder y estudiar el potencial de la persona. Apela, en este sentido, al lenguaje no verbal: los gestos, movimientos y posturas que influyen y determinan la percepción de los demás y la del propio individuo. La obra ha cautivado a miles



de lectores por su reflejo de determinadas situaciones sociales y el despliegue de los propios recursos del individuo. **REDACCIÓN**

Más de cien millones de espectadores en el cine durante 2016

Es la primera vez que se rebasa esa cifra desde 2009 // El precio de la entrada descendió

ALBERTO NOVA
Santiago

Un total de 100,27 millones de espectadores fueron a las salas de cine en España en 2016, lo que supone un 6 % más que el año anterior, y la recaudación total alcanzó 601,77 millones de euros, un 5 % más.

Es la primera vez desde 2009 que el número de espectadores rebasa los 100 millones, según datos provisionales facilitados por la consultora Comscore Spain, que también desve-

lan que la media de una entrada de cine bajó de 6,07 euros en 2015 a 6,01 en 2016.

Después de *Un monstruo viene a verme*, la película más vista, la siguieron, en este orden, *Mascotas* (21,3 millones de euros y 3,8 millones de espectadores); *Buscando a Dory* (17,6 millones de euros y 3,19 millones de espectadores); *El libro de la selva* (16,8 millones de euros y 2,99 millones de espectadores) y *El renacido* (con 14,2 millones de euros y 2,19 millones de

espectadores en las salas).

En cuanto al cine español, tal y como avanzó a Efe la confederación de productores Fapae hace dos semanas, volvió a superar la barrera de los 100 millones de euros.

Con 18,14 millones de espectadores, las películas españolas recaudaron más de 109 millones de euros, cinco millones más que el año anterior, aunque la cuota de pantalla se quedó algo por debajo, en el 18,1 %, frente al 19 % de 2015.

tendencias@elcorreogallego.es



Juan A. Bayona, director de *Un monstruo viene a verme*

LA PELÍCULA MÁS VISTA

●●● La película más vista del año, con 4,5 millones de entradas vendidas y una recaudación de más de 26 millones de euros, fue *Un monstruo viene a verme*, de Juan Antonio Bayona.

●●● Un 57 % de los espectadores eligieron el fin de semana para ir al cine, mientras que el 43 % asistieron entre lunes y jueves. Los días de mayor asistencia de público fueron, sábado, miércoles y domingo.

Amazon: un galego compra o primeiro xogote do ano

Pontevedra e Un volante para a PlayStation 4, un crebacabezas de 5.000 pezas e unha caixa de 2.000 cravos de parede de 15 milímetros foron os primeiros artigos comprados este 2017 en Amazon.es, segundo detallou a compañía estadounidense.

A primeira compra on-line do ano en España rexistrouse só 29 segundos despois das campanadas dende El Ejido (Almería) e tratouse dun volante thrustmaster para PlayStation 4.

AS 00:00:52 horas, un cliente de Pontevedra comprou o crebacabezas de 5.000 pezas Casas de Campo', mentres que ás 00:01:12 horas, un comprador adquiriu dende Sevilla unha caixa de 2.000 cravos de 15 milímetros. **EFE**

MUY PRONTO EN CORREO TV

'Estamos contigo'

De lunes a viernes



Un programa patrocinado por:



Escúchanos en toda Galicia:

102.1 Santiago y Comarca



101.7 Pontevedra
107.7 Vigo
97.7 Pontearreas
89.9 Arousa
107.9 Cambados
105.8 Cariño
106.1 Ourense
96.9 Lugo



88.2 y 105.1 La Coruña
90.3 y 92.3 Ferrol
91.9 Carballo
99.2 Santa Comba

